

МБОУ «Чегандинская средняя общеобразовательная школа»

Рассмотрено на заседании школьного
методического объединения

Составлена в соответствии с
Федеральными государственными
стандартами 2010

Протокол № 1

От «_27_» августа 2021 г.

Принято на заседании педагогического совета

Протокол № 1___

от «_30_» августа 2021г.

Утверждено

Приказом № _71_

от « 31 » августа 2021г.

Рабочая программа
по элективному учебному курсу
«Разговорный немецкий»
10 класс

Учитель:
Буторина Надежда Романовна,
учитель немецкого языка I категории

2021 год

Пояснительная записка

Составлено на основе «Рабочей программы элективного предмета «Разговорный немецкий» для 10 класса, утверждённой на заседании педагогического совета от 30.08.2021., протокол № 1

Количество часов по программе: **34ч.**

Общая характеристика элективного предмета

Иностранный язык — один из важных учебных предметов в системе подготовки современного школьника в условиях поликультурного и многоязычного мира. Наряду с русским языком и литературой он формирует коммуникативную культуру школьника, способствует его общему речевому развитию, расширению кругозора и воспитанию. Изучение иностранного языка способствует приобщению школьников к культуре другого народа и вместе с тем осознанию себя как носителей культуры и духовных ценностей своего народа и соответственно осознанию своей национальной идентичности.

С учётом поставленных учебных, образовательных, воспитательных и развивающих целей изучения предмета формулируются следующие **задачи**:

- *формировать* у школьников отношение к иностранному языку как средству межличностного и межкультурного общения на основе взаимопонимания с теми, кто говорит и пишет на изучаемом языке;
- *расширять* лингвистический кругозор;
- *развивать* личностные качества, внимание, мышление, память и воображение в процессе участия в моделируемых ситуациях общения, ролевых играх; в ходе овладения языковым материалом;
- *развивать* эмоциональную сферу в процессе обучающих игр, учебных инсценировок с использованием иностранного языка;
- *развивать* творческий потенциал учащихся, их интеллектуальную и организаторскую активность;
- *приобщать* к новому социальному опыту за счёт проигрывания на немецком языке различных ролей в ситуациях, типичных для семейного, бытового, учебного общения;
- *обучать* учащихся универсальным познавательным стратегиям и способам работы с компонентами различных учебно-методических комплектов, мультимедийным приложением, учебной информацией в сети Интернет, символично-графической репрезентацией знаний, а также учебному сотрудничеству.

Данная рабочая программа отвечает требованиям к обязательному минимуму по немецкому языку, предлагает дополнительный материал, который позволяет лучше усвоить материал школьной программы и более качественно подготовиться к урокам. Содержание курса способствует приобретению навыков понимания содержания текстов разных жанров, ведения диалога этикетного характера в стандартных ситуациях общения, восприятия на слух основного содержания несложных аутентичных текстов и выделения для себя отдельной значимой информации, навыков написания письма и заполнения анкет.

Содержание курса предполагает работу с различными источниками информации (см. приложения к программе). Рабочая программа ориентирована на использование (в качестве главного) пособия «Немецкий язык. 10-11 классы. Бизнес – курс » автора Т.П.Суховой (Волгоград, «Учитель», 2007). В работе можно также опираться на

профильные уровни следующих учебно-методических комплектов(УМК) «Немецкий язык, контакты. 10-11 классы» авторов Г.И.Ворониной, И.В.Карелиной (Москва, «Просвещение», 2010), «Немецкий язык. 10 класс» авторов И.Л.Бим, Л.В.Садомовой, М.А.Лытаевой (Москва, «Просвещение», 2012)

Место предмета в учебном плане

Образовательная область: «Филология».

Сроки реализации программы: 1 год.

Объем учебного времени: годовое количество часов- **34; недельное -1 час.**

Форма обучения: очная.

Планируемые результаты изучения учебного предмета

В результате изучения элективного предмета ученик должен:

знать/понимать:

- основные значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний);
- признаки изученных грамматических явлений;
- основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка;
- роль владения иностранными языками в современном мире, особенности образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка, сходство и различия в традициях своей страны и стран изучаемого языка;

уметь:

говорение

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;
- расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;
- рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать краткие сведения о своем городе/селе, о своей стране и стране изучаемого языка;

аудирование

- понимать основное содержание кратких, несложных аутентичных прагматических текстов (прогноз погоды, программы теле/радио передач, объявления на вокзале/в аэропорту) и выделять для себя значимую информацию;
- понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные;

чтение

- ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку;
- читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты,

опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста);

письменная речь

- писать личные письма с опорой на образец: расспрашивать адресата о его жизни и делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка, писать деловые/официальные письма по образцу.

Календарно-тематическое планирование

Дата проведения	№ урока	Тема урока
План		
02.09. 09.09.	1 2	Тема 1 «Визитка». Правила ее оформления. Обращение к друзьям, родственникам, официальным лицам.
16.09.	3	Разрешите представиться? Названия стран.
23.09.	4	Тема 2 «Разговор по телефону». Представление, передача информации, прощание.
30.09.	5	Поведение при неправильном соединении. Разговор – собеседование.
07.10.	6	Тема 3 «Заказ билета» Расписание авиарейсов, ж/д рейсов. Заказ билета.
14.10.	7	Покупка билета. Терминалы. Время в европейских странах.
21.10.	8	Тема 4 «Заказ номера в гостинице» Бронирование гостиницы.
28.10.	9	Заказ номера в гостинице. Реклама.
18.11.	10	Тема 5 «Таможенный контроль». Таможенные правила в Германии. Формальности, необходимые для выезда за границу.
25.11.	11	Тема 6 «Прибытие в Германию» Беседа в самолете, на таможне, на автобусной остановке.
02.12.	12	Как найти дорогу к нужному месту.
09.12.	13	Тема 7 «В гостинице» Виды гостиниц в Германии. Что предлагает гостиница? Виды обслуживания в гостиницах.
16.12.	14	Тема 8 «В ресторане» Что обычно едят и пьют немцы. Особенности национальной кухни.
23.12.	15	Время и место приема пищи. Этикет за столом. Меню немецких ресторанов.
13.01.	16	Меню. Как сделать заказ, рассчитаться в ресторане (кафе). Пословицы и поговорки о еде. Рецепты.
20.01.	17	Тема 9 «Городской транспорт в Германии» Виды и расписание движения городского транспорта. Символы на городских улицах и вокзалах.
27.01.	18	Тема 10 «Автомобиль напрокат» Дорожные знаки в ФРГ. Правила дорожного движения в Германии.
03.02.	19	На заправке. Вызов службы поддержки или спасения.
10.02.	20	Тема 11 «В банке» Роль банков в немецкой экономике, их типы. Доходы и расходы немецкой семьи.

17.02.	21	Тема 12 «Виды оплаты» Письмо-извещение: структура, лексика, клише. Денежная единица Германии.
03.03.	22	Тема 13 «Свободное время и хобби» Как немцы проводят свободное время, отпуск, каникулы, сколько они тратят на свое хобби?
10.03.	23	Как организовать приезжему свой досуг в Германии. Секреты повседневной жизни.
17.03.	24	Тема 14« Деловые люди в Германии» Подготовка и порядок проведения пресс-конференции.
07.04.	25	Тема 15 «Письмо – предложение» Структура письма-предложения, его клише и выражения.
14.04.	26	Тема 16 «Деловая беседа» Порядок деловой беседы. Невербальное общение.
21.04.	27	Сравнение значения жестов и мимики в Германии и России.
28.04.	28	Тема 17 «В магазине. Сборы домой» Виды магазинов в ФРГ.
05.05.	29	Разговор в разных типах магазинов с продавцами: лексика, клише. Возможность получения скидок.
12.05.	30	Тема 18 «Подарки». Какие подарки принято делать в Германии. Как выбрать , преподнести, принять подарок, соблюдая правила немецкого этикета.
15.05.	31	
19.05.	32	Тема 19 « Немецкий язык и формы его существования» Диалекты и другие формы существования немецкого языка.
23.05.	33	
26.05.	34	Викторина «Готов ли я к поездке в Германию?» Презентация разговорника.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Реализация данной рабочей программы планируется на базе кабинета немецкого языка. В кабинете обеспечено соблюдение санитарно-гигиенических норм образовательного процесса, социально-бытовых условий, пожарной и электробезопасности, требований охраны труда. В школе учащиеся имеют возможность пользоваться библиотекой, работать в кабинете информатики в сети Интернет (бесплатно).

Кабинет немецкого языка имеет следующее учебно-методическое и материально-техническое обеспечение:

- грамматические и лексические таблицы, карты
- проекты учащихся
- наглядные пособия
- книгопечатная продукция (методическая литература, УМК) и мультимедийные приложения:
- учебники
- занимательный немецкий, внеклассная работа
- тесты, контрольные и проверочные работы, олимпиады
- книги для учителя
- книги по грамматике, фонетике, страноведению
- пособия для подготовки устных тем
- кассеты

Технические средства обучения и оборудование:

- магнитофон;
- классная доска с набором приспособлений для крепления таблиц, плакатов и картинок;
- стенды для размещения работ «Bunte Ecke»/ «Пёстрый уголок», «Unsere Projekte»/ «Наши проекты», «BRD»/ «ФРГ»;
- магнитная доска.

Литература и электронные ресурсы для учителя и самоподготовки учащихся

Пособия:

1. Н. Ф. Бориско «Бизнес-курс немецкого языка». Киев, 2015
2. «Deutschland» №3, 2019, «Deutschland» № 1, 2020.
3. «Иностранные языки в школе» № 3, 2020.
4. Т.П.Сухова «Немецкий язык. 10-11 классы. Бизнес – курс »Волгоград, Учитель, 2015
5. С.Н. Чистякова, П.С. Лернер и др. Элективные ориентационные курсы и другие средства профильной ориентации в предпрофильной подготовке школьников. Москва 2018.